

# Les métiers de la création, de l'impression, et de la distribution

Ces trois familles de métier sont au service d'un même projet : pouvoir faire découvrir au plus grand nombre la musique de l'artiste. Ils permettent de matérialiser la création artistique par le biais de 3 étapes :

## 1) conception du support,

Le cd et sa pochette, c'est le travail, entre autres, de l'infographiste.

## Les métiers de la création graphique :

Le travail de création graphique s'applique à la réalisation d'un cd, d'une affiche, d'un site...

L'artiste peut faire appel à un photographe ou à un dessinateur afin de définir l'aspect visuel du cd.

Il doit, dans le même temps, enregistrer et « masteriser », c'est-à-dire faire enregistrer tous les titres de l'album de façon uniforme, avec le même niveau sonore sur chacun des morceaux.

L'artiste fait alors appel à un ingénieur du son (voir les métiers techniques).

Enfin l'infographiste (voir les métiers de la communication) a pour mission de réunir tous ces éléments pour créer informatiquement le support du cd. Il doit mettre en valeur le cd de l'artiste, faire concorder la conception artistique du cd avec sa conception graphique.

## Qu'est ce que la SDRM ?

(Société des droits de la reproduction mécanique)  
Lors de la reproduction d'une œuvre sur un support, l'artiste ou la personne à qui l'artiste a confié la reproduction de son œuvre, doit s'acquitter de l'autorisation de reproduction par le paiement d'une somme calculée par la SDRM en fonction de plusieurs critères. La SDRM a pour mission de rechercher dans le répertoire de la SACEM si tous les morceaux de l'artiste ont été déposés par ce dernier et si ces morceaux ne sont pas une copie d'autres morceaux préexistants.

Lorsque les droits SDRM ont été acquittés, l'artiste peut passer à la phase d'impression en faisant appel à une société de pressage ou gravage selon le procédé utilisé.

## 2) la production du support :

L'artiste ou son intermédiaire fait appel à une entreprise de fabrication de cd.

## Les métiers de la reproduction :

La reproduction d'un disque compact de type CD audio en petites, moyennes et grandes séries peut-être obtenu :

- Par duplication dit « gravage » (gravure de CD vierges reproduisant le "master" fourni par le client)

- Par réplication dit « pressage » (pressage dans une ligne dédiée après création d'un glass master et de matrices à partir de l'original du client)

En ce qui concerne la surface du CD et la pochette :

- Impression par sérigraphie ou offset (aussi impression thermique pour les petites séries)

- Emballage en pochettes plastique ou carton (imprimées quadri), en boîtiers cristal, en digipacks, digifiles ou digisleeves.

Durant cette étape de nombreux métiers interviennent mais ne sont pas spécifiques à la musique actuelle.

Lorsque le CD en tant que produit est prêt, il faut le mettre en vente par le biais de distributeurs.

## Qu'est ce que la SACEM ?

(société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique)

Sa vocation est de protéger et servir les créateurs de musique et la création musicale

Ses missions essentielles :

- Collecter les droits d'auteur
- De les redistribuer aux créateurs et éditeurs
- Conduire une action culturelle
- Conduire une action sociale
- Conduire une action professionnelle

## 3) La diffusion :

Il faut rendre ce produit accessible au consommateur, le diffuseur a pour mission de commercialiser les cd.

## Les métiers de la distribution :

La distribution d'un CD s'effectue par l'intermédiaire des majors (industries du disque les plus importantes qui signent, produisent des artistes jugés vendables) ou des gros distributeurs indépendants. Ensuite le distributeur, il confie ce produit à un détaillant, le disquaire, afin que celui-ci puisse être acheté par le consommateur.

## Le disquaire :

Ses missions : Le disquaire de proximité a quasiment disparu aujourd'hui (environ 400 en France).

Il existe 2 types de disquaires :

- La grande surface pour qui le cd reste un produit d'appel et donc qui ne met à la disposition du client que les titres les plus diffusés sur les ondes

- Les grands magasins qui embauchent de plus en plus de disquaires afin de renseigner le mieux possible le consommateur et répondre à une demande aussi large que possible.

Son profil : Du fait de la sectorisation musicale, les grands magasins recherchent de plus en plus de disquaires spécialisés dans un style musical précis. Il doit évidemment avoir une grande culture musicale et être doué dans la vente.

Il existe un Bac pro Commerce option Vente de disques et de produits assimilés qui se prépare en deux ans et ainsi qu'un BTS Action commerciale et produits musicaux qui complète le Bac pro mais qui est accessible également à d'autres candidats détenteurs d'un Bac gestion.

Ces deux diplômes se préparent à l'ITEMM – Institut technologique européen des métiers de la musique au Mans. Attention, ces formations sont payantes.